

Presentación

Estrategias Empresarias Y Respuestas Sindicales

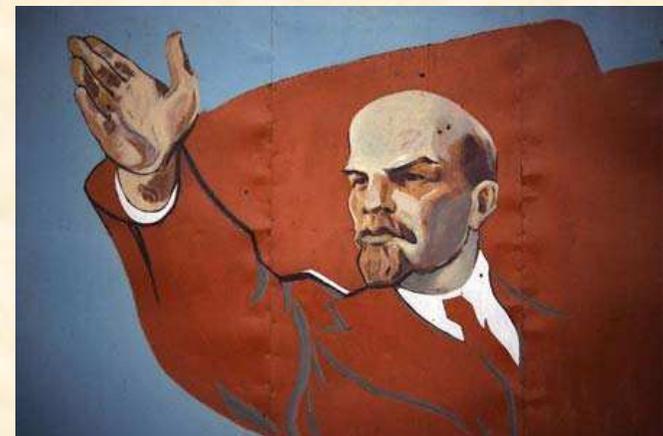


En las últimas décadas, los trabajadores han debido enfrentar fuertes cambios en el trabajo y en la sociedad, que han afectado sus derechos y conquistas y sus condiciones de vida



En el mundo ...

- ❑ **Ofensiva mundial, integral y sostenida del Capital (desde 1975)**
- ❑ **En los '80 avanzó con fuerza en EEUU y Europa**
- ❑ **Caída de la Unión Soviética y fin de la Revolución Rusa (1991)**



□ En Argentina

- Represión de la Dictadura en 1976
- Hiperinflación en los '80
- Privatización y desocupación en los '90



¿INFLACION?
QUE ME PREGUNTEN A MI
HIPERINFLACIÓN CERCANA AL 5000% ANUAL



OFENSIVA PATRONAL, MUNDIAL, INTEGRAL Y SOSTENIDA



Principales Estrategias Empresarias

- **Flexibilización Laboral**
- **Nuevas Tecnologías**
- **Nuevas Formas de Explotación y Control**

Objetivos de toda estrategia empresarial en relación a los trabajadores

Qué se proponen ??

➤ Explotación

- **Mas producción**
(mas esfuerzo, mas ritmo, menos "tiempos muertos", mas tiempo)
- **Menos costos**
(menos personal, menos salario, menos defectos)

➤ Control

- **Vigilar**
(saber qué hace el trabajador)
- **Asustar**
(miedo, confundir, paralizar)
- **Disciplinar**
(Que obedezcan, que no cuestionen)
- **Desorganizar**
(dividir y enfrentar a los trabajadores entre si, romper la solidaridad, Sacar al sindicato, debilitarlo)
- **Cooptar**
(que colaboren, que se pongan "la camiseta" de la empresa")

Flexibilización Laboral

- **de contratación**
- **del tiempo de trabajo**
- **de tareas**
- **del salario**

Nuevas Tecnologías

Qué son?

- *Máquinas herramientas con automatización informática y Robótica*
- *Computadoras y redes*
- *Telecomunicaciones*

Qué buscan?

- *Reducción de personal*
- *Facilitar cambios en la producción*
- *Apropiación del saber obrero*
- *Monitoreo completo y virtual del trabajador*

Nuevas Formas de Explotación y Control:

- ✓ **Tercerización**
- ✓ **Toyotismo**
- ✓ **Programas de Involucramiento**

Tercerización

Qué es?

Subcontratar a otras empresas para se encarguen de servicios y partes de la producción que antes hacía la propia empresa

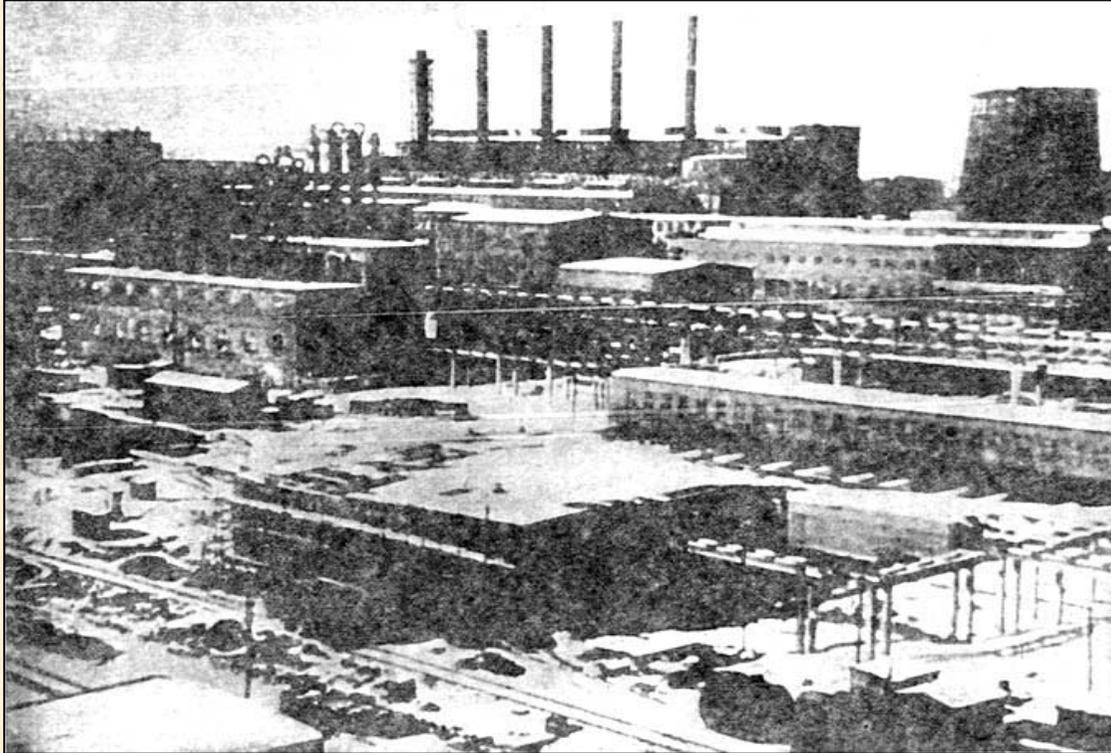
Qué buscan?

- *Trasladar costos y responsabilidades*
- *reducir inversión y riesgos*
- *Crear diferencias, dividir y enfrentar entre si a los trabajadores y los sindicatos*

Tercerización (también Subcontratación)



Un caso modelo: la planta de Ford Rouge



- Se hacía el auto completo
- Desde el acero hasta la venta
- 1930: 120.000 trabajadores

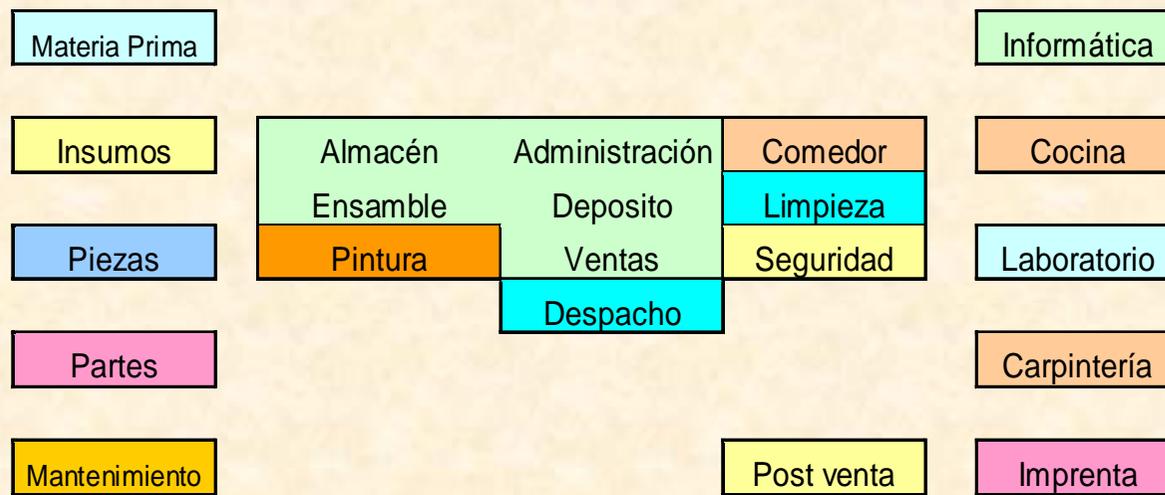
Un caso modelo: la planta de Ford Rouge



- Ford hoy, solo ensamblado (algo de mecanizado)
 - Personal en planta: 20.000 trabajadores
 - De Ford: solo 6.000

Antes y después...

Materia Prima	Mantenimiento	Post venta
Insumos	Administración	Carpintería
Piezas	Deposito	Imprenta
Partes	Informática	Cocina
Almacén	Despacho	Comedor
Ensamble	Laboratorio	Limpieza
Pintura	Ventas	Seguridad



-
- La Tercerización da pie a que en una misma empresa y establecimiento coexistan varios **SINDICATOS**

Queda mucho por recuperar, queda mucho por hacer ...

Empresas con delegados gremiales

Tamaño de la empresa	Empresas con delegados	Empresas sin delegados	Total
De 10 a 49 empleados	7,5 %	92,5 %	100 %
De 50 a 200 empleados	27,7 %	72,3 %	100 %
Más de 200 empleados	52,5 %	47,5 %	100 %
Total	12,4 %	87,6 %	100 %

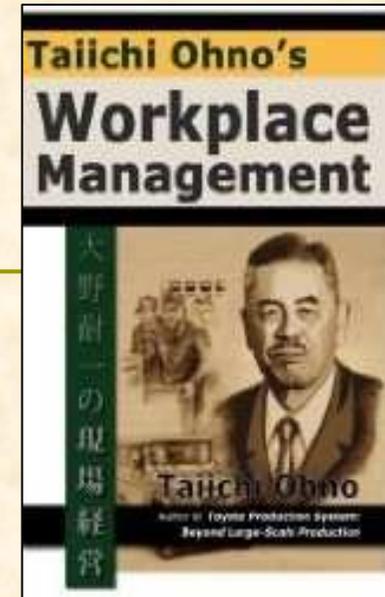
Afiliados en la actividad privada

	GBA	Interior	Total
Afiliados	34,9	46,2	37,2
No afiliados	65,1	53,8	62,8
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Año 2005

-
- Tercerización genuinas
 - y
 - Tercerización "trucha"

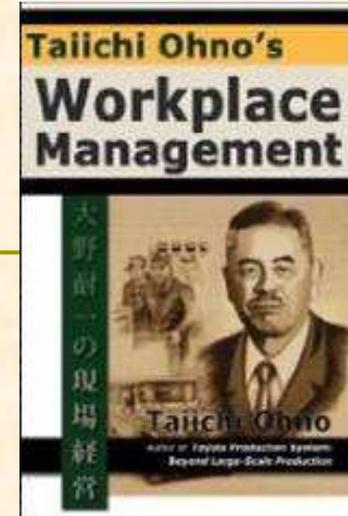
Toyotismo



- ❑ **Conjunto de estrategias iniciadas por Taiichi Ohno, gerente de la Toyota en Japón en los '50**
- ❑ **En EEUU luego se lo llamó Producción Lean (Ajustada) y también Programas Participativos**
- ❑ **Estudios críticos los llamaron Gestión por Stress**

Toyotismo

(En EEUU: Producción Ajustada o Lean)



Qué es?

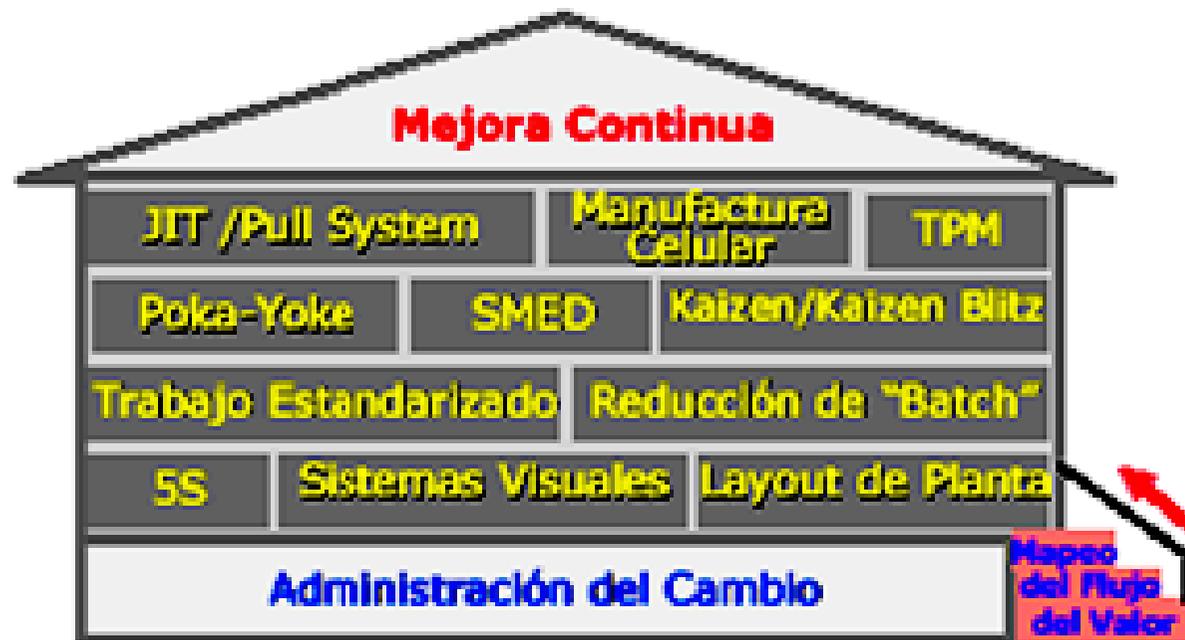
- *Justo a Tiempo*
- *Calidad Total y Mejora Continua*
- *Trabajo en Equipo*
- *Círculos de Calidad*

Qué buscan?

- *Aprovechar la creatividad e ideas del trabajador para mejoras*
- *Imponer nuevas responsabilidades*
- *Que los trabajadores se controlen entre si*
- *Que los trabajadores sean proactivos y se pongan la camiseta de la empresa*

Elementos del Sistema "Lean"

Fábrica / Empresa Esbelta



Francis Paredes R.



Todo lo anterior se complementa con la **Programas de Involucramiento**

- *Carteles, afiches, fajas, carteleras*
- *Revistas, Folletos, Cartas*
- *Capacitación para el "Cambio Cultural"*
- *Desayunos con la Gerencia*
- *Programas Sociales*
- *Concursos, Campeonatos y Sorteos*
- *Créditos, Planes de Compras, Descuentos*
- *Viajes, Excursiones, Paseos*
- *Fiestas, Celebraciones*
- *Premios simbólicos (Empleado del Mes)*
- *Programas de Acciones*
- *Consultoras*

Japón

“...la esencia del Toyotismo... es "trasladar la competencia entre empresas, a la competencia-rivalidad entre obreros"

Muto Ichiyo

Cahiers d'études et recherche, Nro. 5, 1987, Institut de Recherche et Formation, París, Francia.

Producción Lean / Programas Participativos: Declaración del Sindicato del Automóvil de Canadá

- "...el trabajo conjunto y las promesas que conllevan son falsos..."
- "De hecho, la agenda patronal no tiene nada que ver con delegar poder, sino con encontrar maneras mas sutiles de extender su poder".
- "El verdadero intento es ir ablandando la resistencia de los trabajadores a los cambios que busca implementar el empleador".

AMBITO FABRIL o de la EMPRESA

Estrategias Empresarias

Aclaración importante:

- **Las distintas estrategias empresarias no se dan aisladas ni son excluyentes**
- **No son incompatibles entre si, sino que se complementan unas con otras**
- **En la práctica aparecen juntas y combinadas de distintas formas según la conveniencia empresaria y las circunstancias**

Consecuencias

- ❑ Diferentes condiciones de trabajo, de salario, de beneficios, de estabilidad, etc.
- ❑ Celos, enfrentamientos, competencia y desconfianza entre trabajadores
- ❑ Pérdida de identidad común
- ❑ Ruptura de la solidaridad entre trabajadores
- ❑ Dificultad para organizarse y actuar juntos
- ❑ Competencia entre sindicatos
- ❑ Debilidad sindical

Tercerización + Flexibilización + Toyotismo

Resultado: divididos y enfrentados

- Por la competencia
- Por empresas
- Por contratos
- Por Sindicatos

Mas allá de las diferencias ...
somos todos trabajadores



TEL

Los trabajadores responden...



TEL

chacoonline

¿Cómo recomponemos la unidad?



TEL

¿Cómo recomponer la solidaridad?



¿Qué política nos damos...?



TEL

Sindicalismo hoy

- Verticalista
- Corporativo
- Formalista
- Economicista
- Apolítico
- Neovandorista

La importancia del lugar de trabajo

- ❑ **Pasamos gran parte de nuestra vida**
- ❑ **Confrontamos día a día con la patronal**
- ❑ **Se construye la relación fuerzas**
- ❑ **Nace nuestra identidad como trabajadores**

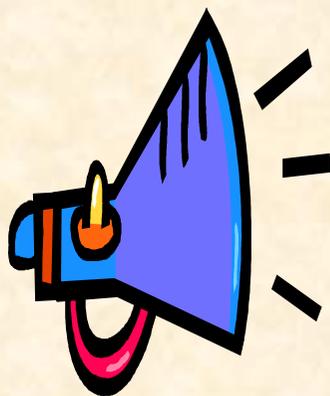


La importancia de la **organización** en el lugar de trabajo



- Una característica argentina
- Garantía cotidiana de los acuerdos y los derechos
- Control sobre la producción
- Presencia del sindicato
- Base del poder de los sindicatos que quieren luchar
- Otra conquista que debemos ejercer y defender

La importancia estratégica de militantes y delegados de base hoy...



- **Conocen lo que esta pasando**
- **Protagonistas de la construcción del nuevo saber sindical**

Estrategias Empresarias

Fin de la presentación

