

2026
Creencias Sociales

Creencias sin partidos:

Estado, mercado y derechos en la sociedad argentina.

pulsar.uba

IGEDECO
Instituto de Investigaciones en Gestión,
Desarrollo y Control de Organizaciones

.UBAECONÓMICAS

CP Ciencia
Política

FICHA TÉCNICA

Universo

Argentinos y argentinas mayores de 18 años.

Muestra y cobertura

Muestra nacional de 1.252 casos.

Fecha de relevamiento

Del 27 de mayo al 10 de junio de 2026.

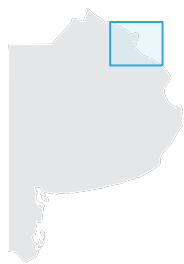
Técnica de muestreo

Probabilística. Relevamiento telefónico (CATI - 1.000 casos), 70% teléfonos celulares y 30% fijos. Relevamiento domiciliario (252 casos). Cuotas por sexo, edad y nivel educativo.

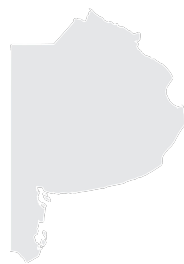
Margen de error estimado

+/- 2.8%. Nivel de Confianza: 95%.

MUESTRA

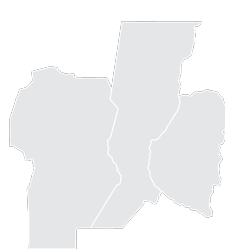


CABA/GBA



INTERIOR PBA

- San Vicente,
- Pte. Perón,
- Berisso,
- Escobar y Pilar
- La Plata
- Mar del Plata
- Bahía Blanca
- San Nicolás
- Lobos
- Pergamino



CENTRO

- Gran Córdoba
- Gran Rosario
- Gran Santa Fe
- Gran Paraná
- Gran Río Cuarto
- Concepción del
- Uruguay
- Bell Ville
- Rufino (Santa Fe)
- Hernando (Córdoba)



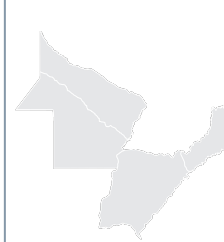
CUYO

- Gran Mendoza
- Gran San Juan
- San Rafael
- Villa Mercedes
- San Martín - La Colonia
- Tunuyán



NOA

- Gran San Miguel de Tucumán
- Santiago del Estero - La Banda
- Gran San Fernando del Valle de Catamarca
- Tartagal (Salta)
- Perico (Jujuy)
- Lules (Tucumán)



NEA

- Gran Resistencia
- Gran Posadas
- Eldorado
- General José de San Martín (Chaco)
- Esperanza



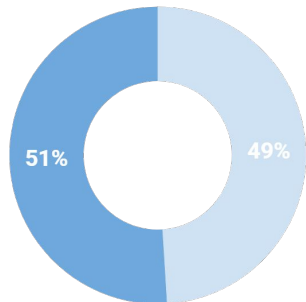
PATAGONIA

- Neuquén – Plottier
- Gran Santa Rosa
- San Carlos de Bariloche
- Cipolletti
- Esquel

COMPOSICIÓN MUESTRAL

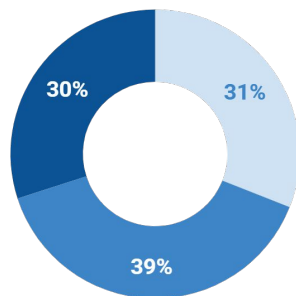
GÉNERO

● Varones ● Mujeres



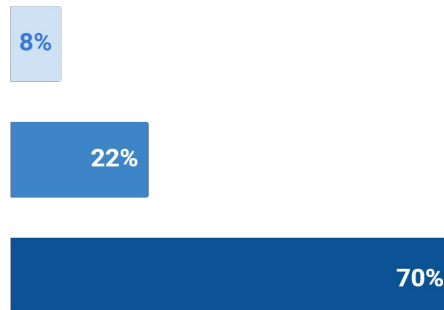
EDAD

● 18 a 29 ● 30 a 49 ● 50 a 75



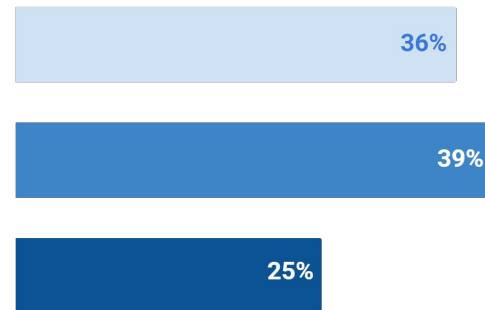
REGIÓN

● CABA ● GBA ● Interior



NIVEL EDUCATIVO

● Primario completo
● Secundario completo
● Terc/Universitario completo



INTRODUCCIÓN

¿Qué queda cuando se debilitan las identidades políticas?

En el [primer informe de Creencias Sociales 2026](#) pudimos ver una sociedad cada vez más distante de las identidades partidarias tradicionales. Crece el número de personas que no se reconoce en ningún espacio y se debilitan algunas de las formas habituales de pertenencia y representación política.

Alejarse de los partidos no significa no carecer de posturas o preferencias. En este segundo informe cambiamos el punto de observación. Dejamos por un momento las identidades y **miramos las creencias que existen por debajo de ellas**: qué lugar debería tener el Estado y cuál el mercado; cómo se piensa la desigualdad; y hasta dónde llegan las libertades y los derechos individuales.

Para eso haremos un breve recorrido por las posiciones de la sociedad frente al lugar del Estado: **su papel en la vida económica, en la reducción de las desigualdades y en la regulación de decisiones que pertenecen a la vida privada.**

La pregunta que recorre este informe es sencilla: **si las etiquetas políticas explican cada vez menos, ¿cómo se organiza hoy el mapa de ideas de la sociedad argentina?**

PRIMERA SECCIÓN:

Percepciones sobre el mercado y el Estado.

Una mayoría sostiene un rol más activo del Estado.

¿En qué tipo de país le gustaría vivir?

En un país donde **el Estado tenga un rol activo** para reducir las diferencias económicas entre las personas

57%

En un país donde **el Estado no intervenga** y las diferencias económicas dependan del esfuerzo de cada uno

41%

Ns/Nc

2%

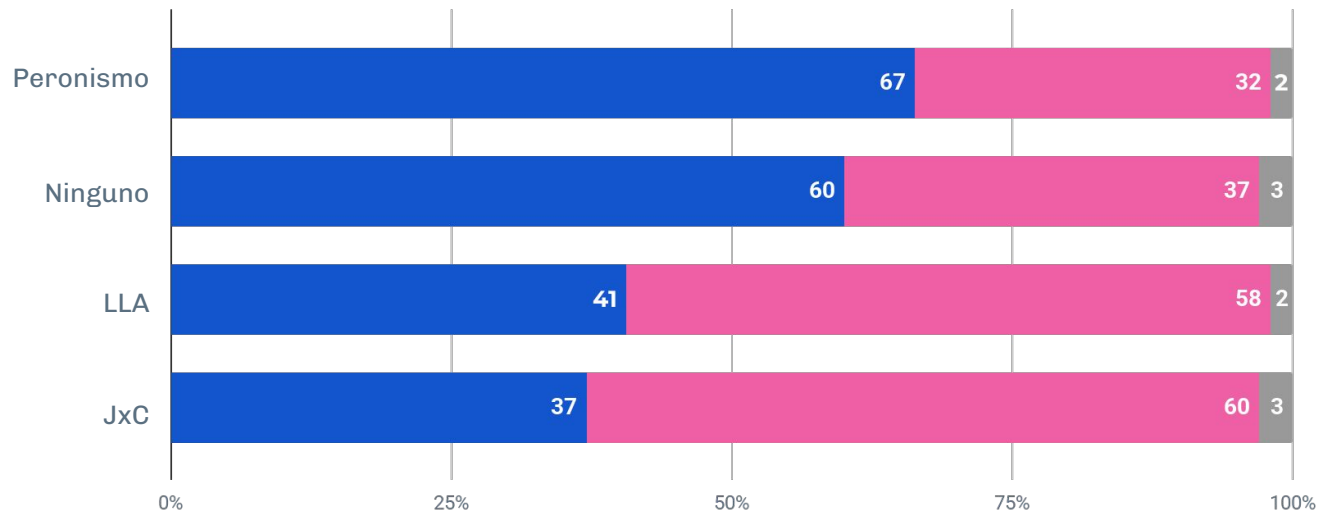
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

El rol activo del Estado divide aguas entre identidades partidarias.

¿En qué tipo de país le gustaría vivir?

- En un país donde **el Estado tenga un rol activo** para reducir las diferencias económicas entre las personas
- En un país donde **el Estado no intervenga** y las diferencias económicas dependan del esfuerzo de cada uno
- Ns/Nc



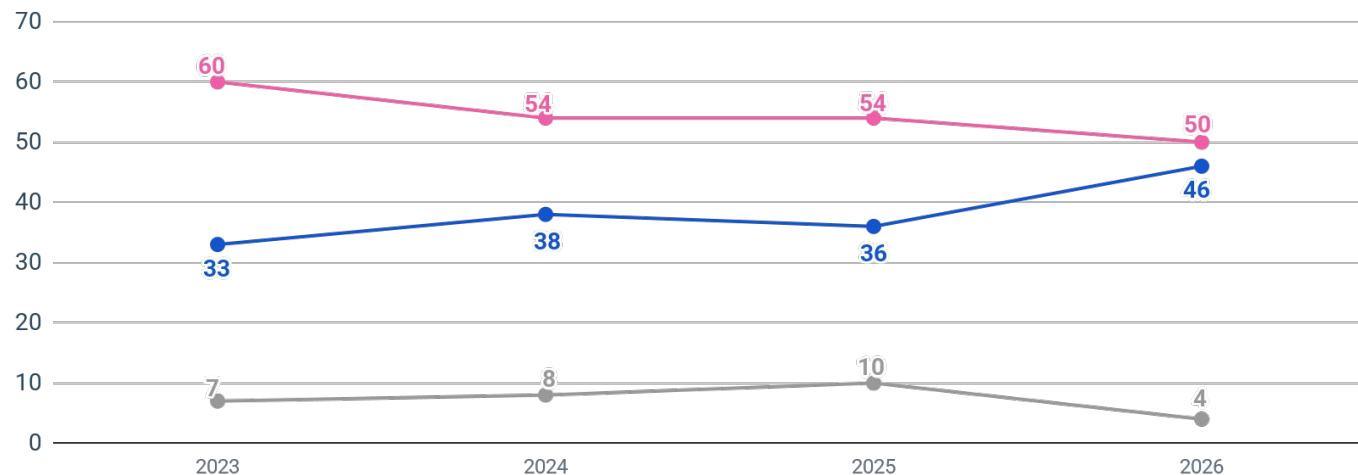
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

La preferencia por la creación de empleo cambió (y polariza).

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

¿Qué es, para usted, lo mejor para un país?

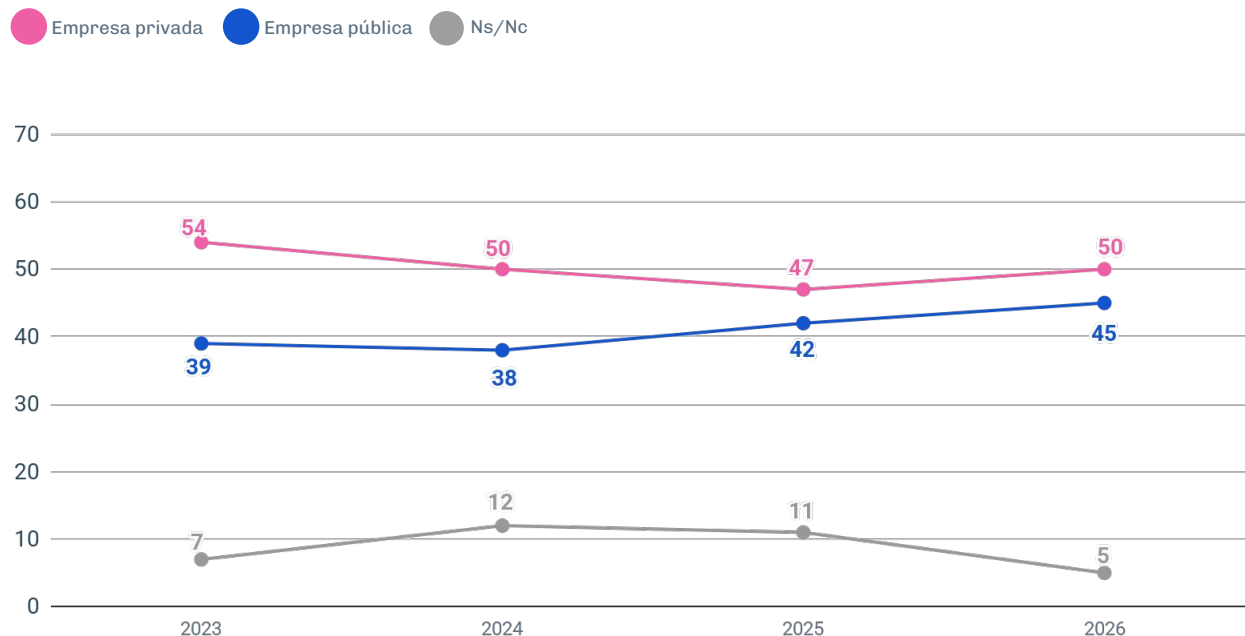
- Un país donde la mayor parte del empleo lo crean las **empresas privadas**
- Un país donde la mayor parte del empleo lo crea el **Estado y las empresas públicas**
- Ns/Nc



La confianza en empresas públicas y privadas muestra un cambio progresivo.

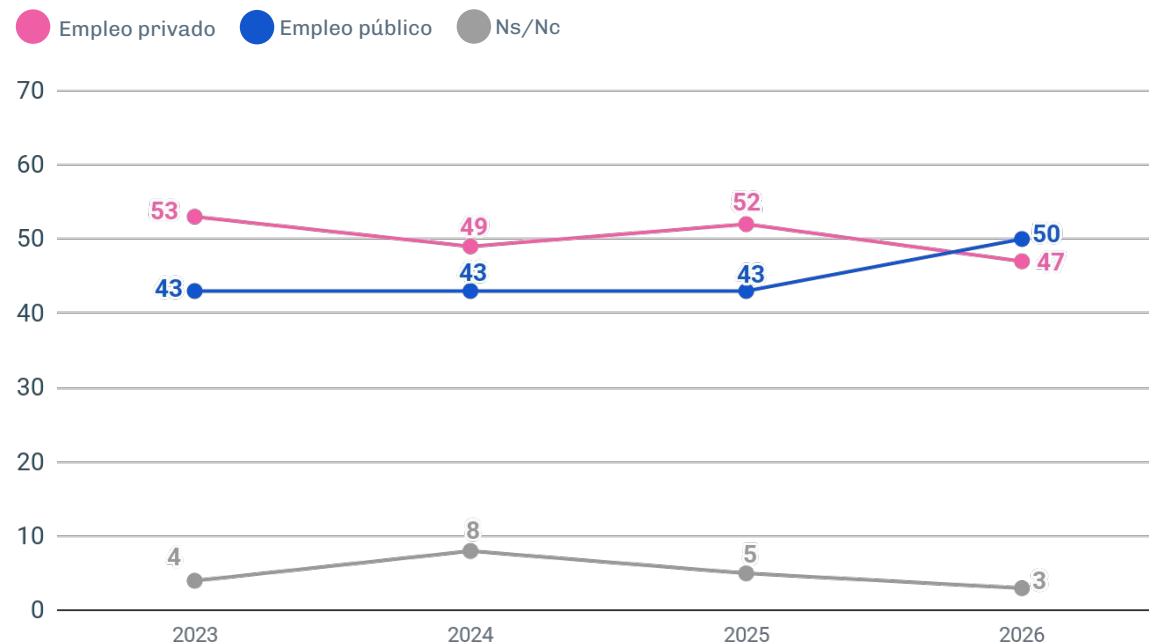
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

*A usted, ¿qué le genera mayor confianza:
una empresa pública o una empresa privada?*



¿Empleo público vs. empleo privado? Un empate.

Si usted tuviera la posibilidad de elegir entre tener un empleo público o un empleo privado que le dieran la misma remuneración y tengan las mismas condiciones laborales, ¿cuál elegiría?



Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

METODOLOGÍA

¿Qué lugar le damos al Estado y cuál al sector privado?

Para ubicar a los argentinos frente al Estado y al mercado, reunimos tres preguntas: qué empresas les generan más confianza, quién debería crear la mayor parte del empleo, y dónde preferirían trabajar si el salario y las condiciones fueran iguales.

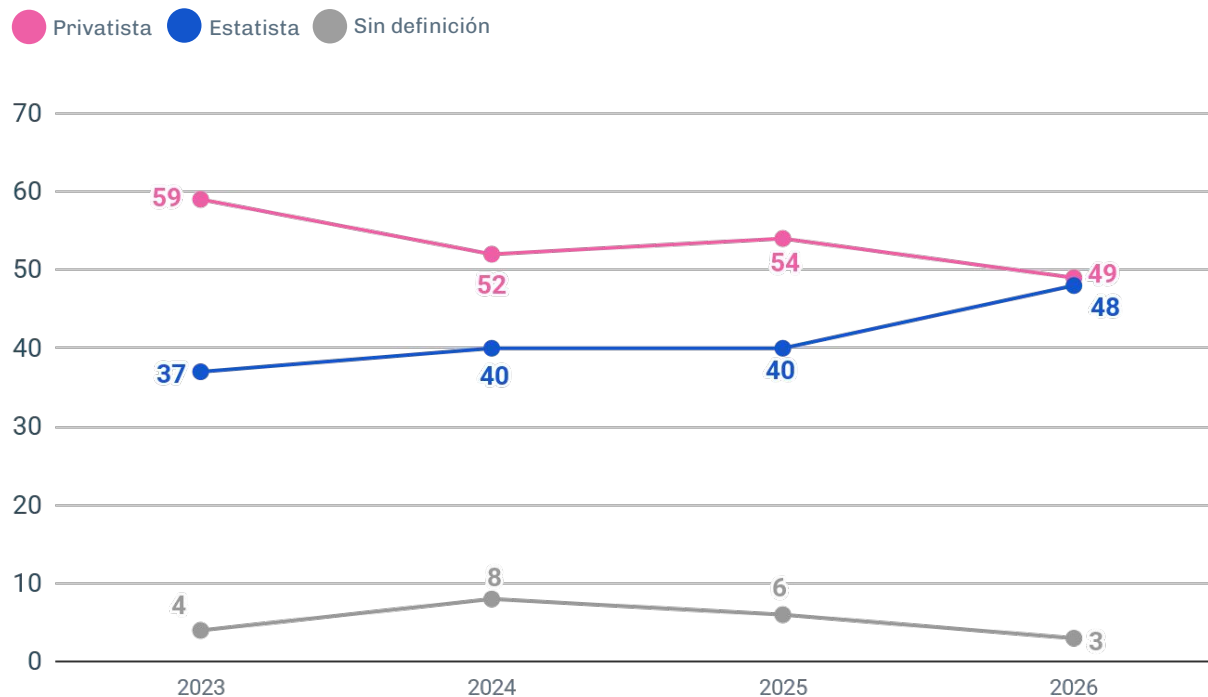
A partir de esas respuestas identificamos qué orientación predomina en cada persona. Quienes se inclinan hacia lo público, se agrupan como **estatistas**; quienes muestran preferencia por lo privado, se ubican como **privatistas**; y quienes no muestran inclinación quedan sin etiquetas.

Los porcentajes indican **cuánto representa cada grupo entre el total de consultados**. Así, podemos observar el peso de las preferencias estatistas y privatistas en la sociedad, contemplando que una misma persona puede elegir lo público en algunos temas y lo privado en otros.

Esta primera clasificación ofrece una lectura del panorama económico, antes de cruzarlo con las posiciones sobre derechos y libertades individuales, que completan los perfiles ideológicos.

Privatistas y estatistas, en partes iguales.

Evolutivo eje económico



Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

ANÁLISIS

Después de varios años de preferencias económicas volcadas hacia lo privado, 2026 muestra un cambio de tendencias. **Una mayoría prefiere un Estado más activo para reducir las diferencias económicas.**

No se trata de un dato aislado. Crece la preferencia por que el Estado y las empresas públicas tengan un papel mayor en la creación de empleo, y aumenta la elección del empleo público cuando las condiciones son equivalentes.

En la confianza hacia empresas públicas y privadas, la distancia sigue siendo acotada.

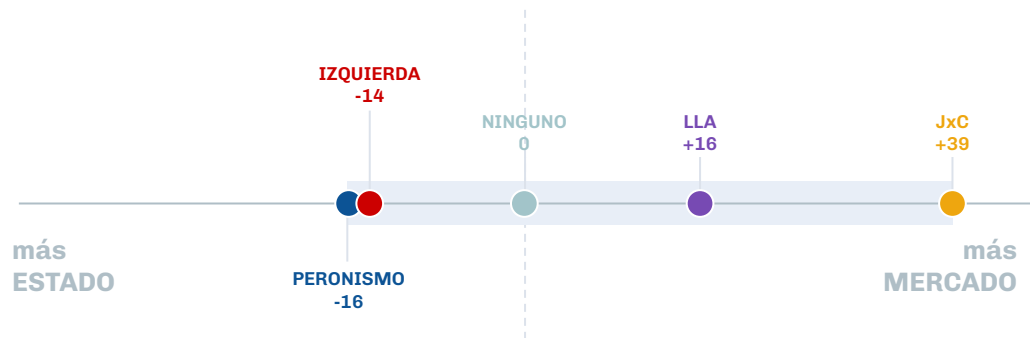
El privatismo, polo dominante en las mediciones anteriores, pierde terreno. Esto no implica un regreso lineal a un modelo estatista puro: **el sector privado conserva un peso importante.**

Los datos del estudio 2026 de Creencias Sociales muestran una novedad transversal: **la discusión sobre cuánto Estado y cuánto mercado vuelve a quedar abierta.**

Distancia entre identidades partidarias en el eje económico.

eje económico

La distancia entre los puntos muestra cuánto se diferencian políticamente los grupos. La más amplia se da entre Peronismo y JxC (55 pts).



¿Cómo leer el gráfico? Cuanto más a la izquierda, mayor preferencia por la intervención estatal; cuanto más a la derecha, mayor preferencia por el mercado. Cada punto es el saldo entre perfiles estatistas y privatistas para cada segmento.

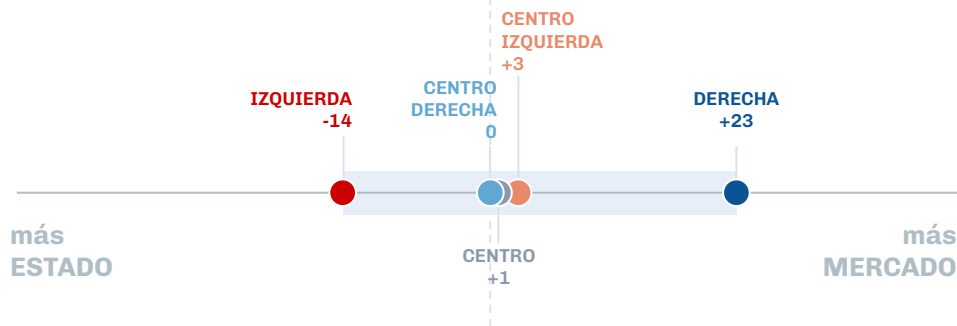
Las preferencias económicas ordenan bien las identidades partidarias: peronistas y de izquierda, más estatistas; LLA y JxC, más privatistas.

Quienes no se identifican con ningún partido político tampoco encuentran un lugar en el eje económico: los ningunistas se ubican en el centro exacto, ni estatistas ni privatistas.

Distancia según la autoubicación ideológica en el eje económico.

eje económico

La distancia entre los puntos muestra cuánto se diferencian políticamente los grupos. La más amplia se da entre quienes se dicen de izquierda y quienes se dicen de derecha (37 pts.).



¿Cómo leer el gráfico? Cada punto es el saldo entre perfiles estatistas y privatistas para cada segmento: cuanto más a la izquierda, mayor preferencia por la intervención estatal; cuanto más a la derecha, mayor preferencia por el mercado.

Las preferencias económicas ordenan pertenencias ideológicas extremas: quienes se autoubicaban a la izquierda, estatistas; a la derecha, privatistas. Los distintos centros combinan posiciones diversas.

ANÁLISIS

¿Cómo interpretar los dos gráficos anteriores?

Cuando se trata del Estado y el mercado, las diferencias están a la vista. Entre los simpatizantes del peronismo y los de JxC hay 55 puntos de distancia. La Libertad Avanza se ubica del lado del mercado, pero más cerca del centro que JxC. **Quienes no se identifican con ningún partido quedan en el punto medio.**

Algo parecido ocurre cuando las personas se ubican a sí mismas en la escala ideológica. Quienes se dicen de izquierda y de derecha quedan en los extremos, a 37 puntos entre sí. **Las posiciones de centro**, en cambio, **casi no se distinguen**: centroizquierda, centro y centroderecha se ubican prácticamente en el mismo lugar.

Las identidades parecen debilitadas, pero no así las creencias: "izquierda" y "derecha" todavía sirven para hablar de economía, al menos en los extremos.

SEGUNDA SECCIÓN:

Libertades y derechos.

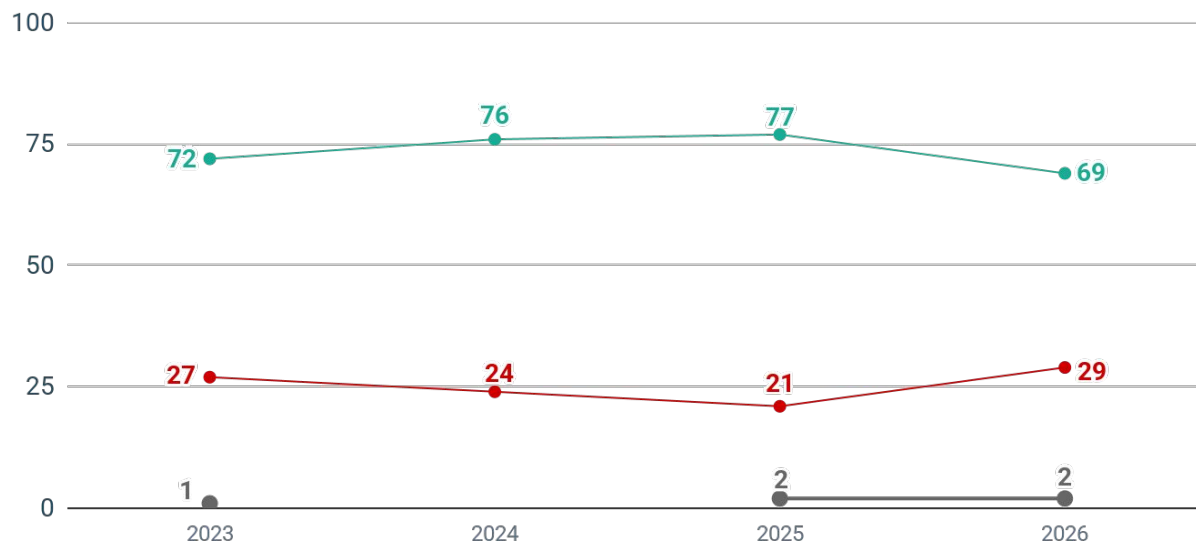
**El apoyo
a la eutanasia
se sostiene,
aún con una
notoria caída.**

Fuente: Encuesta nacional de
Creencias Sociales. Pulsar.UBA
| IGEDECO - FCE UBA | CP UBA.
1250 casos Junio 2026.

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con...?

*“Se permita a las personas tomar decisiones sobre
su propia muerte en situaciones médicas extremas”*

● Muy / Bastante de acuerdo ● Poco / Nada de acuerdo ● Ns/Nc

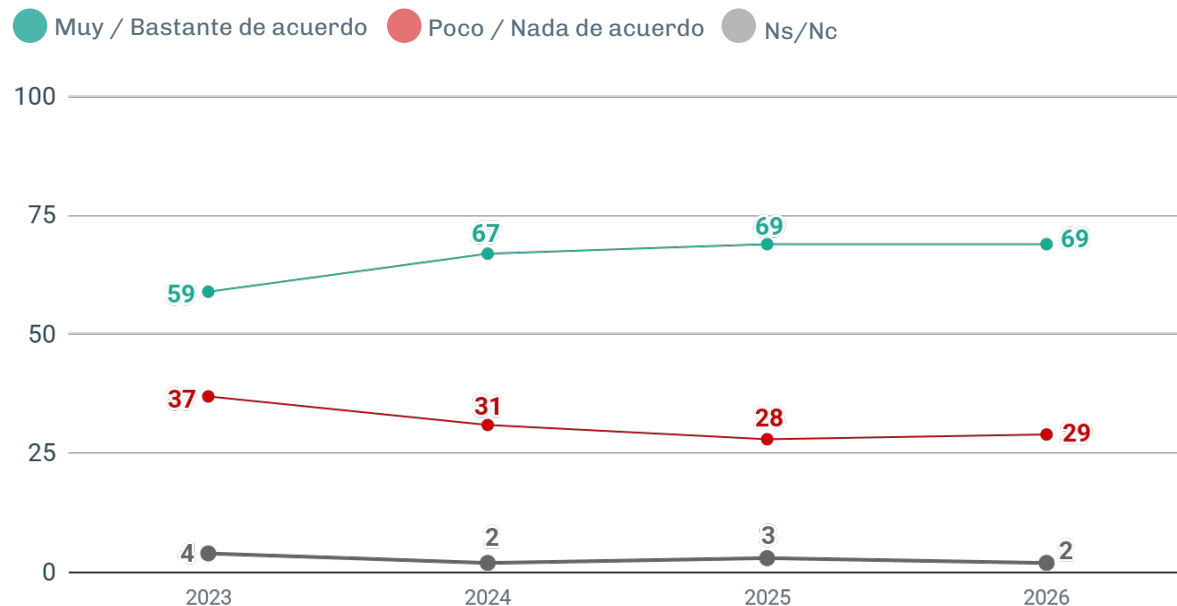


**La adopción
homoparental
mantiene
un fuerte
consenso social.**

Fuente: Encuesta nacional de
Creencias Sociales. Pulsar.UBA
| IGEDECO - FCE UBA | CP UBA.
1250 casos Junio 2026.

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con...?

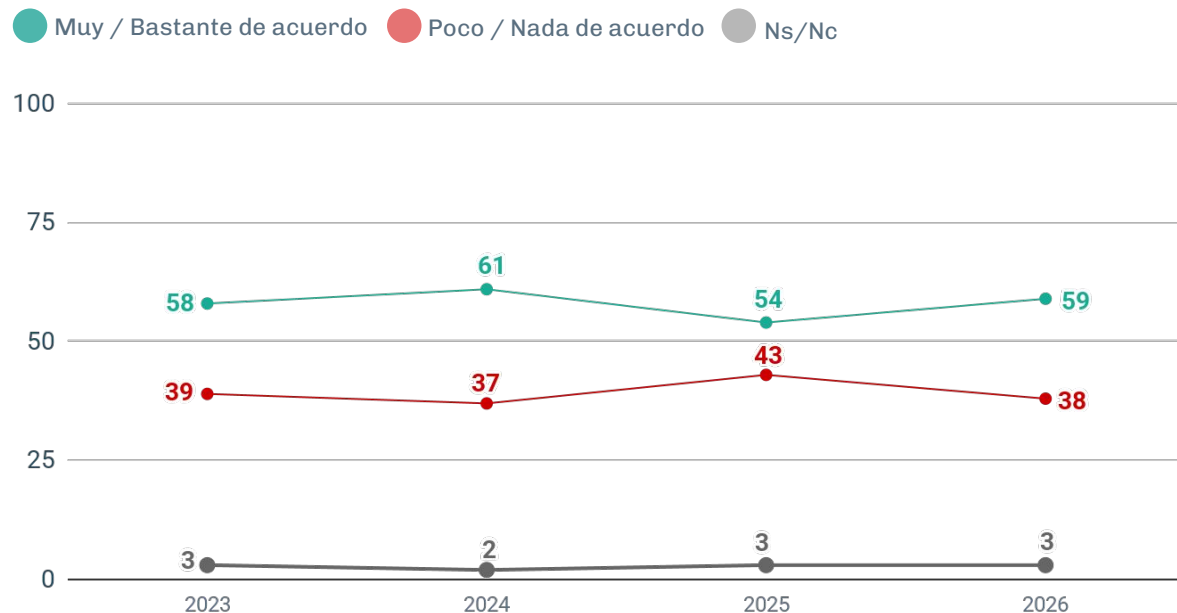
“Dos personas del mismo sexo puedan adoptar”



La subrogación de vientre muestra un comportamiento relativamente estable a lo largo de los años.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con...?
“Las personas pueden alquilar vientres para tener hijos”

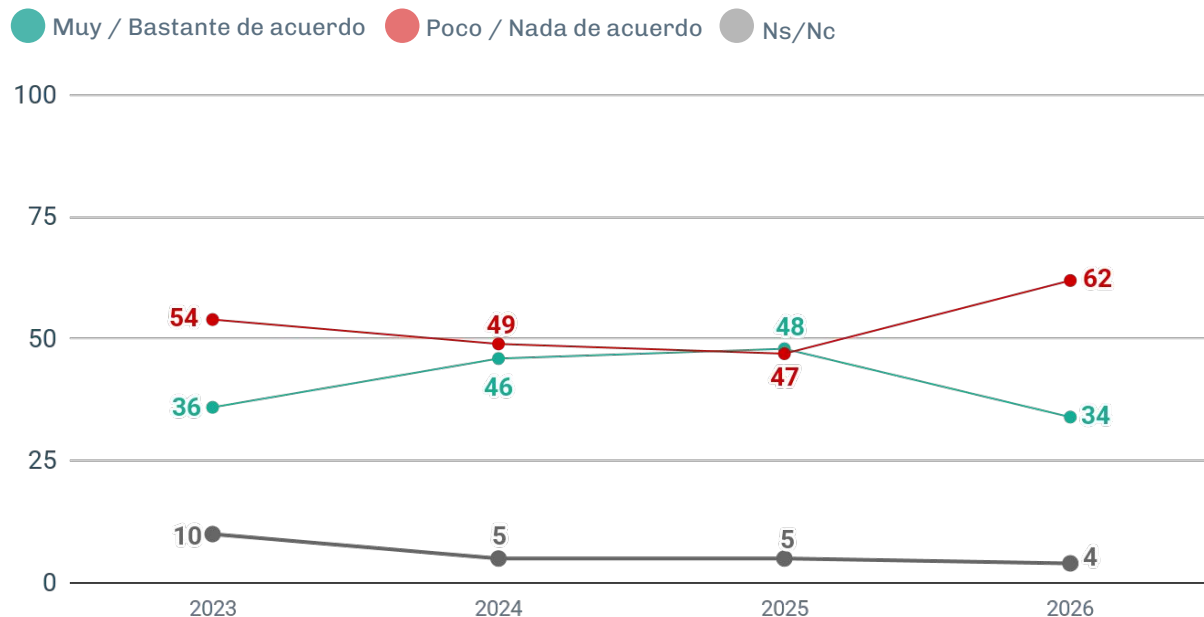


**El rechazo
a la legalización
del trabajo
crece y reabre
su brecha.**

Fuente: Encuesta nacional de
Creencias Sociales. Pulsar.UBA
| IGEDECO - FCE UBA | CP UBA.
1250 casos Junio 2026.

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con...?

“El trabajo sexual debería ser legal”

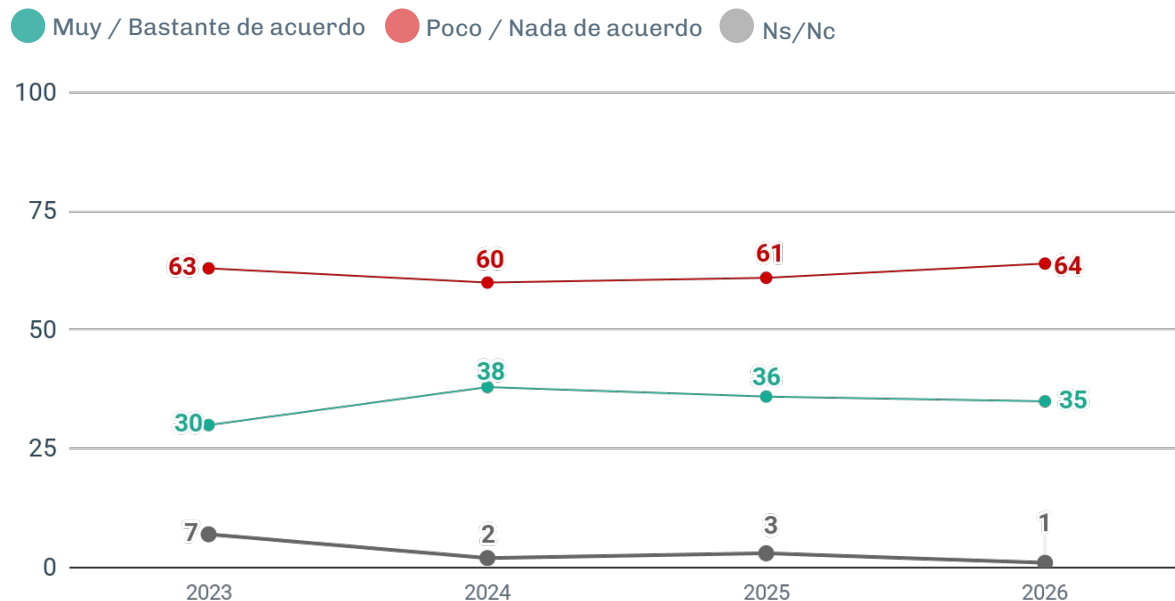


La legalización de la marihuana sigue sin un apoyo social firme.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con...?

“Se legalice el consumo de marihuana”

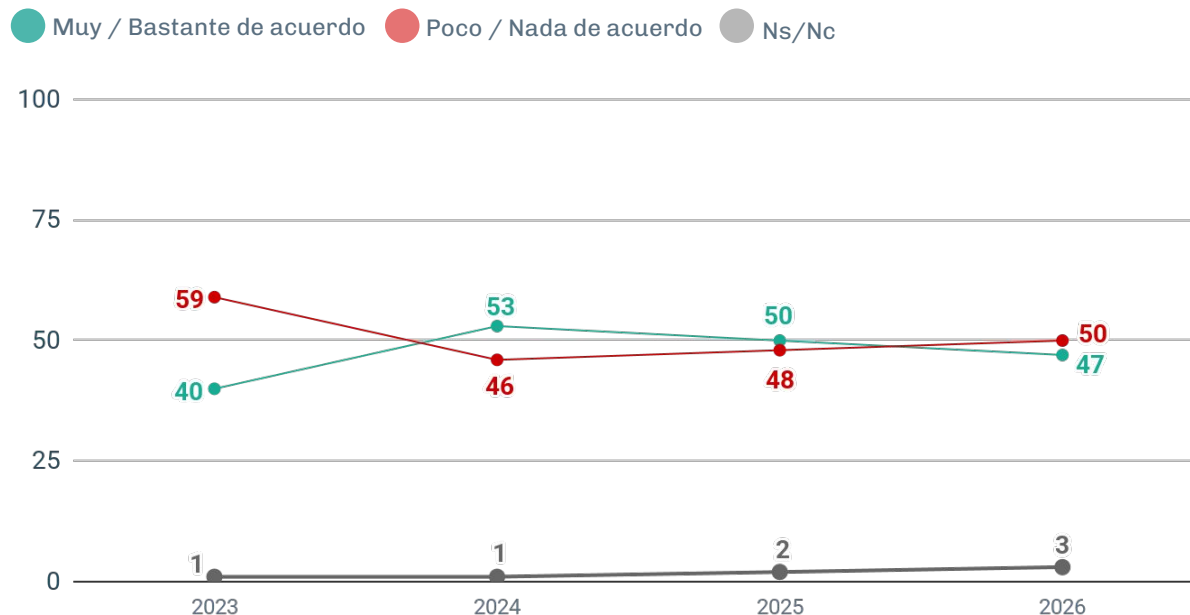


La sociedad argentina continúa dividida frente al aborto.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

¿Usted está muy, bastante, poco o nada de acuerdo con...?

“Acceso a la interrupción voluntaria del embarazo”



ANÁLISIS

Las primeras preguntas de esta agenda muestran que **algunos derechos ya cuentan con bases sociales amplias**. La eutanasia y la adopción homoparental sostienen mayorías históricas claras. La subrogación de vientre presenta más variaciones, pero conserva una inclinación favorable.

En este punto el escenario cambia. En algunos temas el consenso se corta: **el aborto sigue dividiendo a la sociedad**. En otros, el apoyo no logró consolidarse: **la legalización de la marihuana mantiene un rechazo mayoritario**, y **el trabajo sexual vuelve a alejarse de la zona de paridad**.

La agenda de derechos y libertades no avanza como si fuera un bloque. Algunos temas parecen haber atravesado un proceso de legitimación social, mientras que otros permanecen abiertos o encuentran límites persistentes.

Respecto a estos últimos, los datos del estudio muestran que todavía **faltan consensos más maduros** para sostener una discusión pública con un respaldo social más amplio.

METODOLOGÍA

¿Cuánto lugar le damos al Estado en nuestra vida privada?

Para construir este eje reunimos seis temas vinculados con derechos, libertades y decisiones personales: adopción por parejas del mismo sexo, eutanasia, aborto, marihuana, trabajo sexual y subrogación de vientres.

En conjunto estas preguntas permiten observar una tensión básica: cuánta autonomía reconocemos a las personas para decidir sobre su propia vida y cuánto espacio asignamos al Estado y a las normas sociales para regular esas decisiones.

A partir de las respuestas ubicamos a cada persona según predominen posiciones de mayor autonomía personal o de mayor regulación social. Quienes no muestran una orientación clara quedan sin definición.

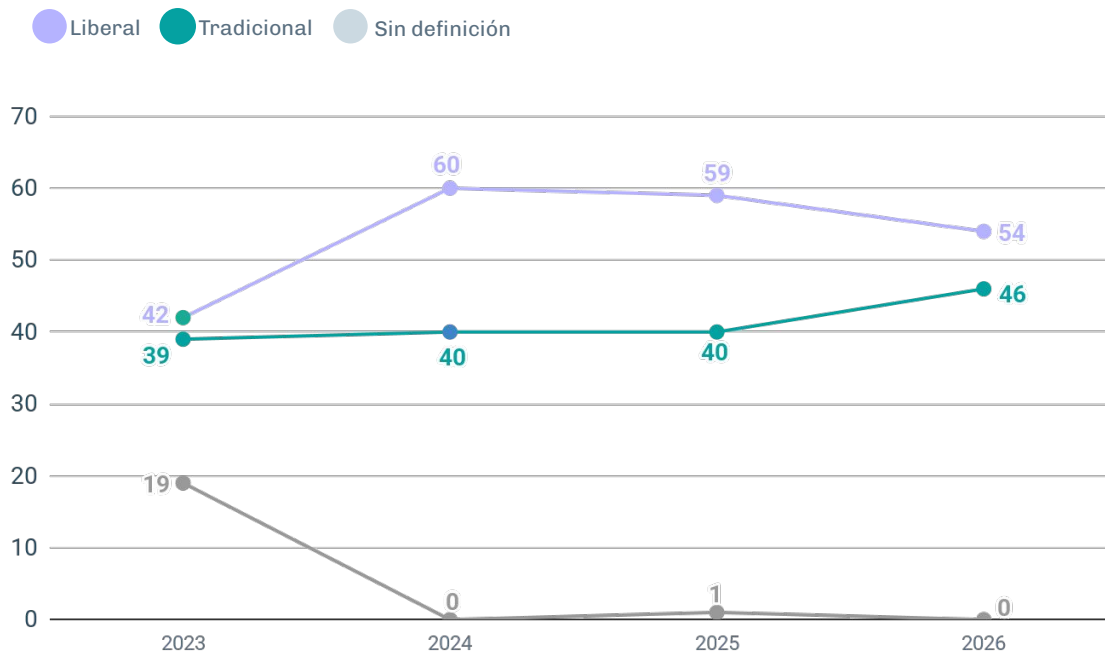
Liberales y tradicionales, con ventaja para los primeros.



Nota: en 2023 el eje “libertades” incluía la categoría “Moderado” (18,8%), discontinuada en 2024 (reemplazada por “sin definición”). El salto de 2024 en la categoría “Liberal” refleja en parte ese cambio de instrumento.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

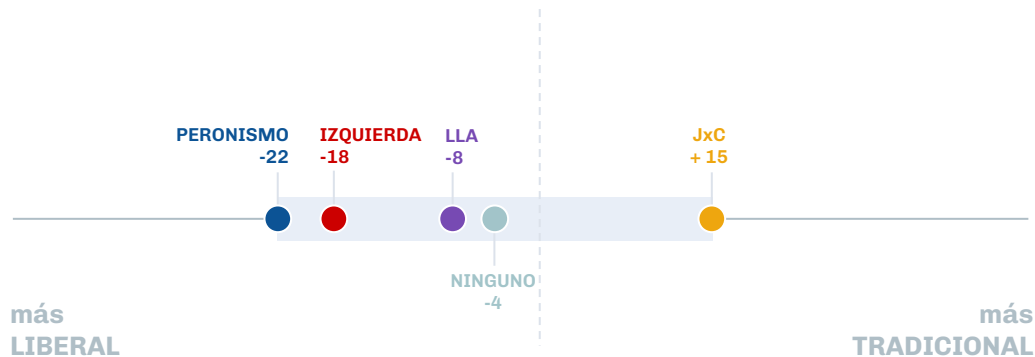
Evolutivo eje libertades



Distancia entre simpatizantes políticos en el eje de libertades.

eje libertades

La distancia entre los puntos muestra cuánto se diferencian políticamente los grupos. La más amplia se da entre Peronismo y JxC (37 pts).



¿Cómo leer el gráfico? Cada punto es el saldo entre perfiles liberales y tradicionales para cada segmento: cuanto más a la izquierda, mayor demanda por un cambio en el *status quo*; cuanto más a la derecha, menor demanda de cambio.

El eje libertades muestra una menor dispersión entre identidades partidarias respecto del eje económico, pero mantiene el posicionamiento de los segmentos.

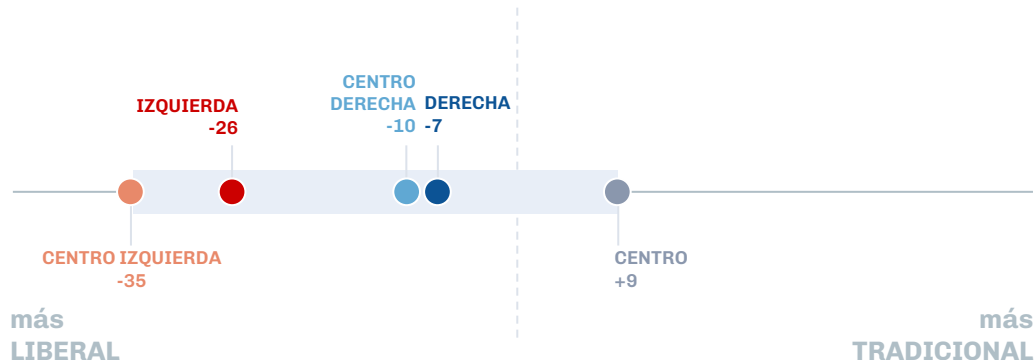
Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

Quienes no se identifican con ningún partido político tampoco encuentran posiciones claras en el eje de libertades y derechos: los ningunistas están muy cerca del centro, apenas inclinados hacia la postura liberal.

Distancia entre ubicaciones ideológicas en el eje de libertades.

eje libertades

La distancia entre los puntos muestra cuánto se diferencian políticamente los grupos. La más amplia se da entre quienes se dicen de centroizquierda y quienes se dicen de centro (44 pts.).



¿Cómo leer el gráfico? Cada punto es el saldo entre perfiles liberales y tradicionales para cada segmento: cuanto más a la izquierda, mayor demanda por un cambio en el *status quo*; cuanto más a la derecha, menor demanda de cambio.

Las preferencias por la agenda de derechos y libertades no ordenan de la misma manera las preferencias ideológicas: los grupos quedan desordenados y solamente quienes se dicen de centro tienen posturas más tradicionales.

ANÁLISIS

En el eje de derechos y libertades, el mapa se desordena. Entre los simpatizantes de diferentes partidos, la distancia máxima es de 37 puntos, un tercio menos que los 55 del eje económico. JxC es el único partido que se ubica del lado tradicional, mientras que el peronismo y la izquierda lo hacen del lado liberal, impulsando una agenda de derechos y libertades más amplia.

En la autoubicación ideológica, la escala izquierda-derecha deja de ordenar. El centro aparece como el grupo más tradicional, y el centro-izquierda, como el más liberal: las posiciones sobre derechos y libertades no siguen el orden esperado. Estar a la izquierda o a la derecha dice mucho sobre lo que una persona piensa del Estado, pero poco sobre lo que piensa de los derechos y las libertades.

TERCERA SECCIÓN:

Perfiles ideológicos.

METODOLOGÍA

Perfiles ideológicos de la sociedad argentina

El agrupamiento proyectivo de perfiles ideológicos es una técnica con la cual podemos identificar y clasificar a las personas en grupos con creencias similares.

Es útil pensarlo como si fueran piezas de un rompecabezas. Cada una de ellas simboliza una posición política determinada. Por ejemplo: si una persona prefiere una mayor intervención del Estado en la economía; si prefiere que las empresas de servicios públicos sean privatizadas; si está en contra del matrimonio igualitario, la eutanasia o el aborto.

Con todas las piezas del rompecabezas identificadas podemos reunir a los encuestados en distintos segmentos. Esto nos permite identificar grupos con opiniones y creencias similares. Agrupar perfiles ideológicos nos ayuda **a entender mejor cómo piensa la sociedad** y cómo se posiciona en temas políticos y económicos.

METODOLOGÍA

¿Cómo lo construimos?

En base a las posiciones frente a las dimensiones de "Público y Privado" y "Libertad e Igualdad", y construimos cuatro perfiles ideológicos desde dos ejes complementarios: **tradicional** y **liberal**.

Privatistas:

tienen una preferencia por el sector privado como proveedor de los servicios públicos y favor de la autonomía del ser por sobre el Estado en términos económicos (Estado mínimo).

Estatistas:

sostienen posturas favorables hacia la intervención y el papel activo del Estado en la economía y en la sociedad. Ven con buenos ojos la provisión de bienes y servicios por parte de los gobiernos de turno.

Liberales:

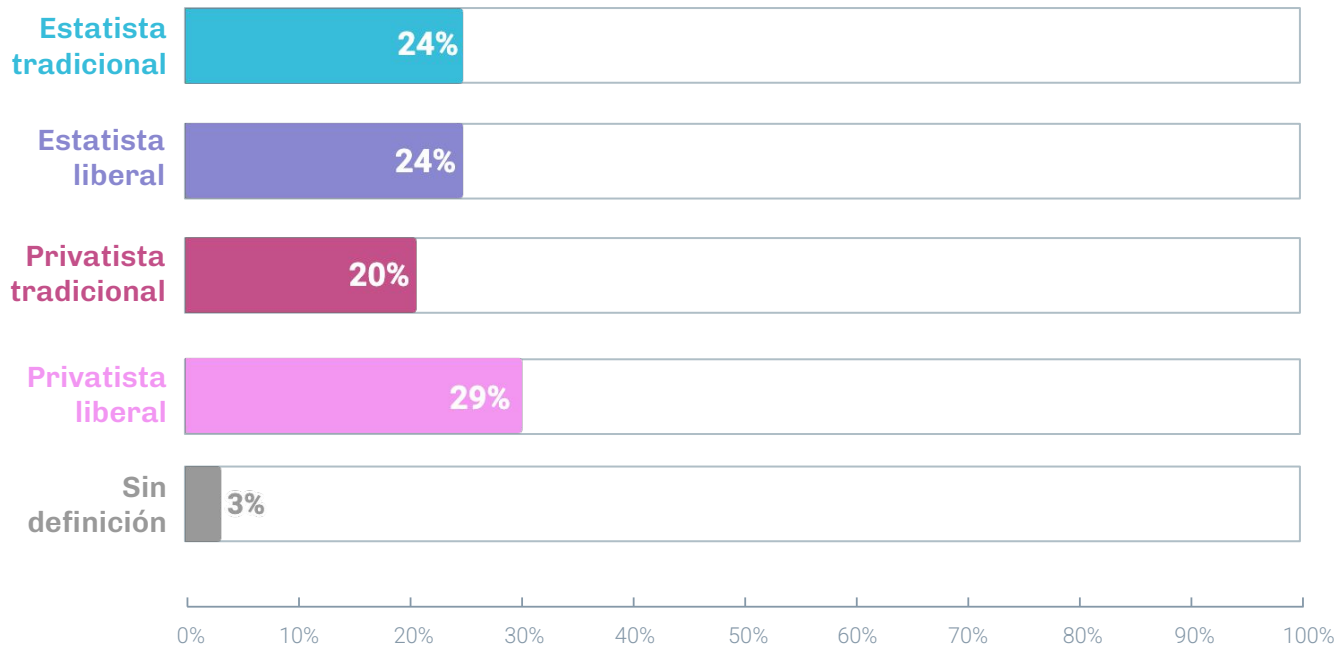
apoyan una mayor igualdad en el acceso a los recursos y derechos, y coinciden con políticas que buscan redistribuir la riqueza y ampliar derechos civiles.

Tradicionales:

prefieren mantener las estructuras y valores tradicionales, defienden la libertad individual en el ámbito económico y la regulación estatal en temas morales y sociales.

Una sociedad repartida en cuatro partes.

Perfiles ideológicos

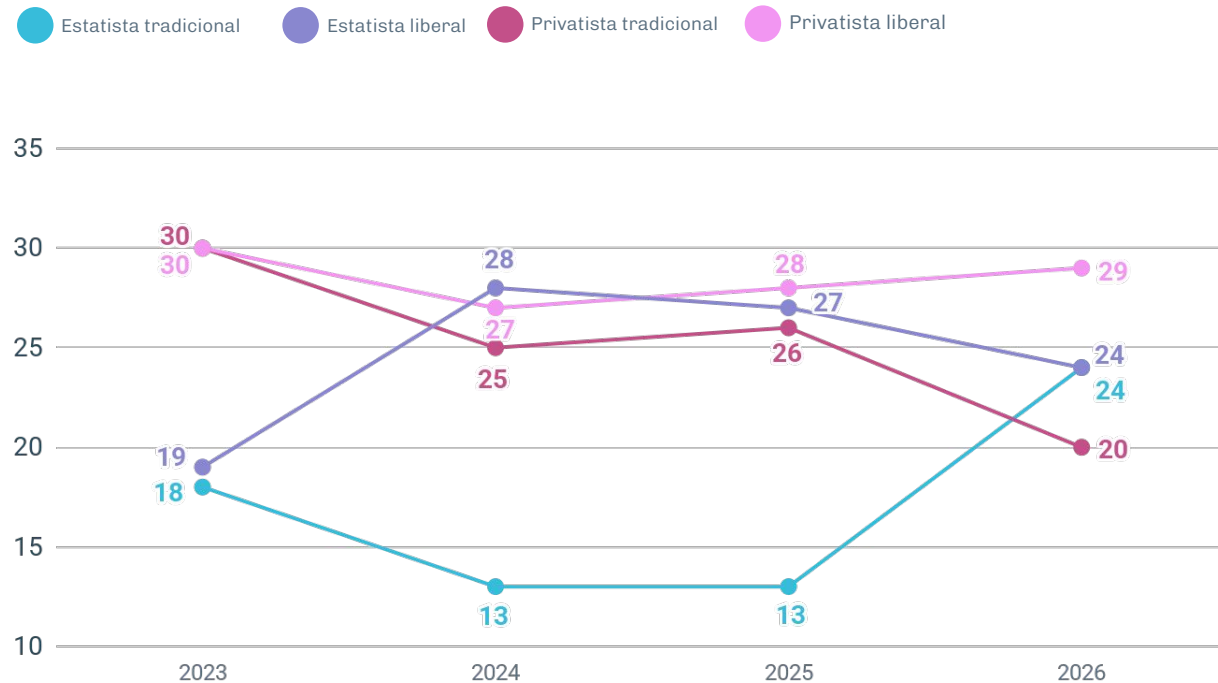


Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

**No vemos una sociedad partida
en dos bloques compactos,
sino distintas combinaciones entre
preferencias económicas y posiciones
sobre derechos y libertades.**

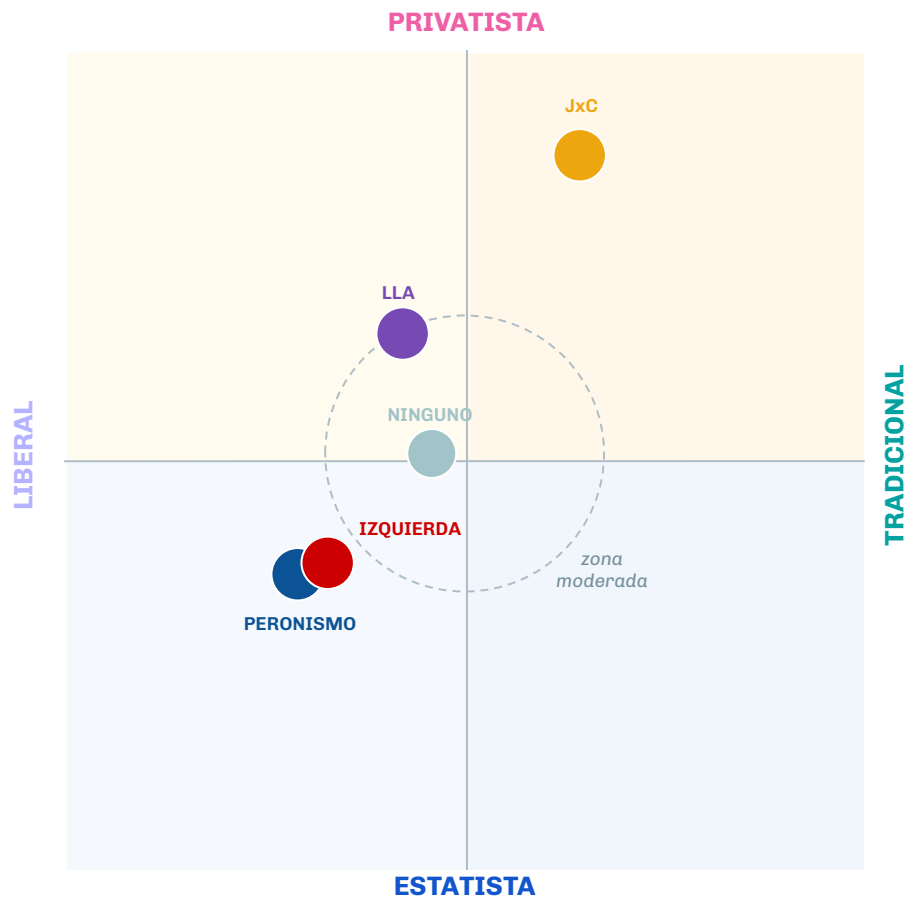
Una sociedad repartida en cuatro perfiles

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.



**Ningún espacio
se corre
a los extremos:
¿división sin
polarización?**

*Posición
ideológica
neta según
simpatía política*



Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

ANÁLISIS

Cuando se mira a los electorados en los **dos ejes**, el que realmente los separa es el **económico**. Entre el peronismo (más estatista) y JxC (más de mercado) hay unos **55 puntos** de distancia; en el eje libertades, la brecha entre grupos se reduce a 37 pts.

La posición frente al Estado y el mercado es lo que ordena el mapa partidario.

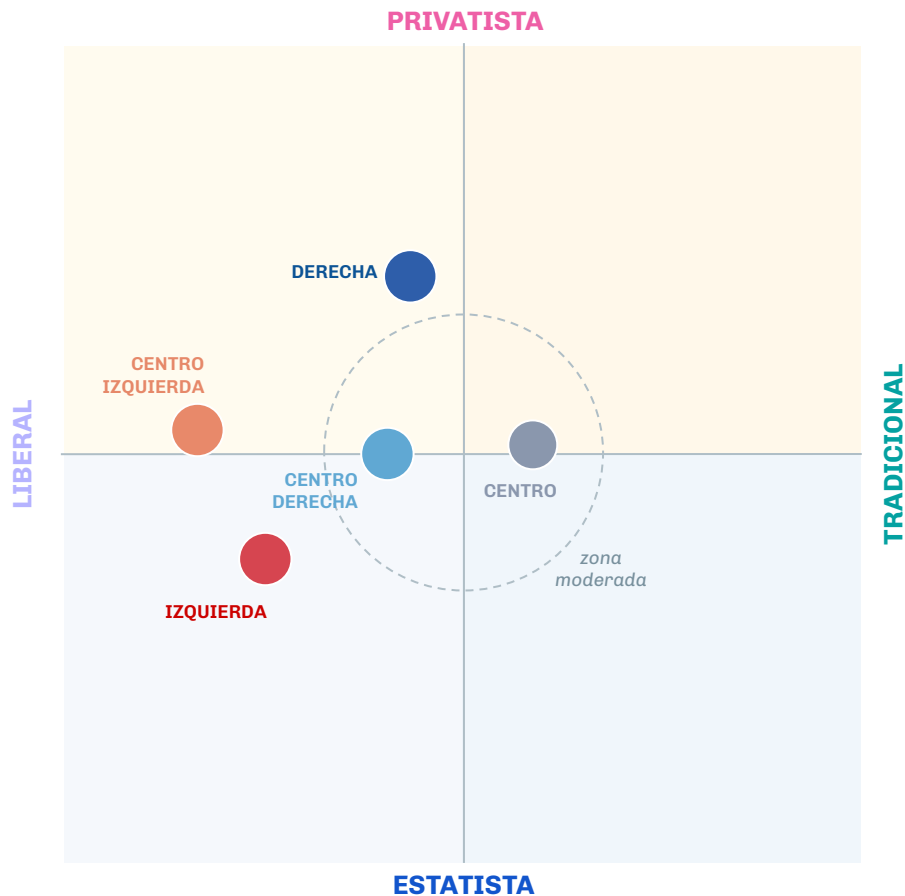
En libertades y derechos, en cambio, casi todos los espacios se inclinan hacia posiciones liberales y quedan **amontonados cerca del centro**: la agenda de derechos no divide a los electorados como sí lo hace la economía.

La identidad política argentina se explica, sobre todo, por cómo se piensa la relación Estado y mercado.

La autoubicación se mueve sobre todo en el eje económico.

Posición ideológica neta según autoubicación ideológica

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.



ANÁLISIS

Cuando miramos a la sociedad según su ideología (en vez de su partido preferido) ocurre el mismo fenómeno: lo que separa a la izquierda de la derecha es lo económico. La izquierda queda del lado estatista; la derecha, de mercado. En el eje de libertades, en cambio, ese orden se rompe: el centro es más tradicional que la derecha, y el centro-izquierda es el más liberal, sin seguir una progresión de izquierda a derecha.

Decirse de izquierda o de derecha en Argentina es, ante todo, una postura frente al Estado.

Sobre los derechos y las libertades, la ideología apenas ordena: los grupos no se alinean claramente de izquierda a derecha.

Las etiquetas ideológicas se ordenan, ante todo, por cómo se piensa el Estado, y no por la agenda de derechos.

CONCLUSIÓN

Creencias sin pertenencias

La sociedad argentina atraviesa simultáneamente un debilitamiento de sus pertenencias políticas y una persistencia de creencias relativamente estructuradas. El alejamiento de partidos e identidades no conlleva un vacío ideológico; por el contrario, las posiciones sobre Estado, mercado, derechos y normas sociales siguen organizando diferencias reconocibles.

Lo que ocurre es un desacople entre las creencias y las identidades políticas que históricamente las organizaban y nombraban bajo una misma etiqueta. Se puede ser estatista y tradicional, o privatista y liberal, sin que ninguna oferta política reúna esas mezclas. Ninguna etiqueta alcanza para contener las identidades.

Este desacople no es el mismo en todos los temas. La relación entre Estado y mercado sigue funcionando como eje gravitacional: es donde los electorados se reconocen, se diferencian y se disputan. También es donde la discusión vuelve a abrirse.

Bonus track.

La Educación Sexual Integral, una tarea compartida.

Fuente: Encuesta nacional de Creencias Sociales. Pulsar.UBA | IGEDECO - FCE UBA | CP UBA. 1250 casos Junio 2026.

¿Usted cree que todas las escuelas (tanto públicas como privadas) deberían implementar la Ley de Educación Sexual Integral (ESI) o cree que las familias son las que deberían enseñar educación sexual y reproductiva a sus hijos/as...?

Estoy de acuerdo, las escuelas tienen que implementarla

32%

Las familias son las que deberían enseñar educación sexual y reproductiva

18%

Ambas, la familia y la escuela deberían trabajar en conjunto

48%

Ns/Nc

2%



pulsar.uba



IGEDECO
Instituto de Investigaciones en Gestión,
Desarrollo y Control de Organizaciones

.UBAECONÓMICAS

CP Ciencia
Política